




2025年3月期
第2四半期（中間期）
決算説明会

株式会社 マキタ
取締役社長 後藤 宗利

2024年11月7日

1

2025年3月期中間期 連結業績 

前年同期比

売上収益	3,864億円	+ 4.5%
国内売上	635億円	+ 3.4%
海外売上	3,229億円	+ 4.8%
海外比率	83.6%	(23/9 83.4%)

為替の影響

全通貨の加重平均で7.4%の円安
売上収益の増加額 223億円

2

現地通貨ベース売上動向



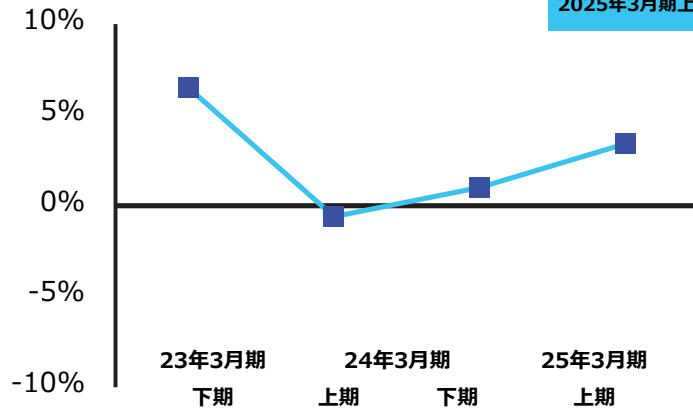
日本

日本

2024年3月期上期 Δ 0.6%

2024年3月期下期 + 1.0%

2025年3月期上期 + 3.4%



3

現地通貨ベース売上動向



欧州

前年同期比伸び率 + 1.9%

西欧

2024年3月期上期 Δ 2.9%

2024年3月期下期 Δ 2.5%

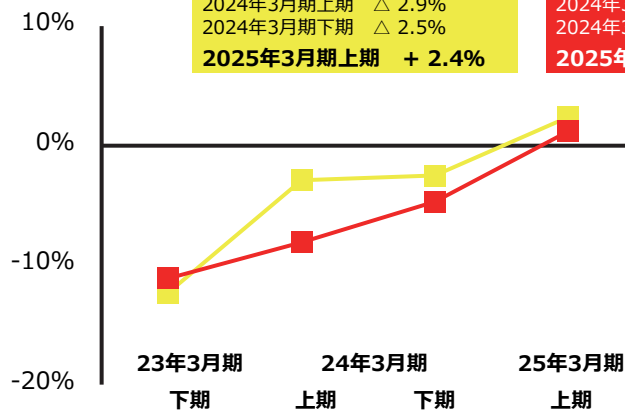
2025年3月期上期 + 2.4%

東欧

2024年3月期上期 Δ 8.1%

2024年3月期下期 Δ 4.7%

2025年3月期上期 + 1.2%



4

現地通貨ベース売上動向



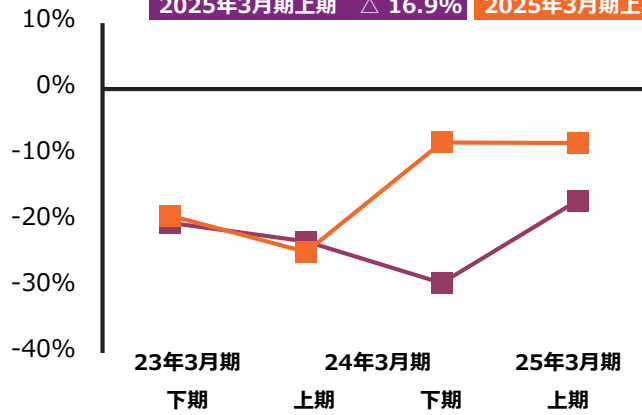
北米・アジア

北米

2024年3月期上期 △ 23.1%
 2024年3月期下期 △ 29.4%
 2025年3月期上期 △ 16.9%

アジア

2024年3月期上期 △ 24.7%
 2024年3月期下期 △ 8.1%
 2025年3月期上期 △ 8.2%



5

現地通貨ベース売上動向



中南米、オセアニア、中近東・アフリカ

中南米

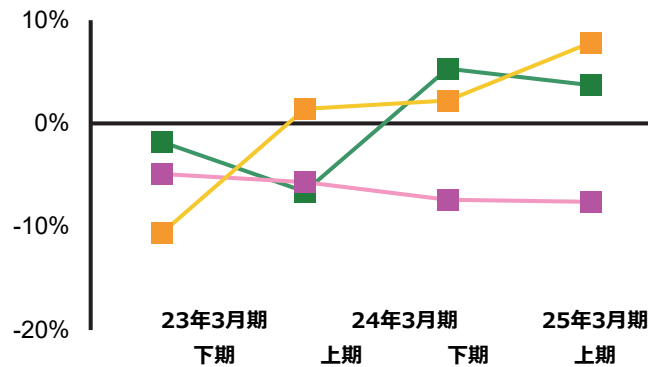
2024年3月期上期 △ 6.6%
 2024年3月期下期 + 5.3%
 2025年3月期上期 + 3.7%

オセアニア

2024年3月期上期 △ 5.7%
 2024年3月期下期 △ 7.4%
 2025年3月期上期 △ 7.6%

中近東・アフリカ

2024年3月期上期 + 1.4%
 2024年3月期下期 + 2.2%
 2025年3月期上期 + 7.8%



6

園芸用機器 (OPE)



充電式チェンソー
MUC022G/027G

欧州やオセアニア、日本で販売を伸ばした一方で、北米での販売減が影響。

OPE全体

前年同期比 (円貨)	+ 4%
前年同期比 (LCベース)	△ 1%

充電式OPE

前年同期比 (円貨)	+ 7%
前年同期比 (LCベース)	+ 1%

7

充電製品



充電式マルチツール
TM001G



充電式フロアタッカ
ST003G

充電製品

前年同期比 (円貨)	+ 4%
前年同期比 (LCベース)	△ 2%
全売上に占める 充電製品の比率	54%

建築・建設市場の低迷を反映し、
全体的に伸び悩む。

8

生産・販売・在庫台数



(万台)	20/9	21/9	22/9	23/9	24/9	前年同期比
生産台数	1,725	2,545	1,560	1,177	1,486	+26.3%
日本	135	191	119	101	103	+1.8%
欧州	368	590	331	281	362	+29.0%
北米	46	79	46	22	34	+52.5%
アジア	1,124	1,578	1,011	721	907	+25.9%
中南米	52	107	53	52	80	+53.0%
その他調達等	129	197	149	82	106	+30.3%
販売台数	1,847	2,228	1,913	1,586	1,566	△1.3%
在庫台数	1,444	2,304	2,634	1,711	1,456	△14.9%

※在庫台数 24/3 1,428万台と比べると、+2.0%

(ご参考)24/9末 地域別 在庫ヵ月数 (ヵ月) ※金額ベース

日本	欧州	北米	アジア	中南米	オセアニア	中近東	連結
1.9	5.9	9.7	1.9	7.9	6.1	8.9	9.2

9

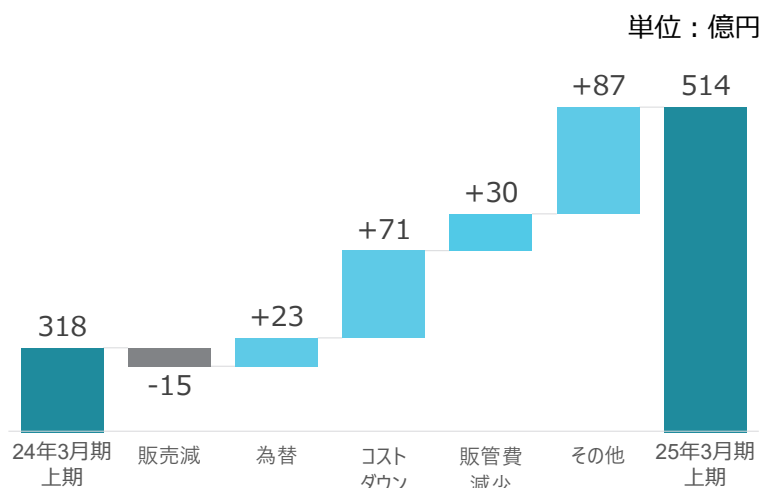
営業利益・売上原価・販管費



	2024年3月期 中間期	2025年3月期 中間期	前年 同期比
売上収益	3,697億円	3,864億円	+4.5%
売上原価	2,579億円	2,545億円	△1.3%
売上原価率	69.8%	65.9%	3.9pt低下
販管費	800億円	805億円	+0.6%
販管費率	21.6%	20.8%	0.8pt低下
営業利益	318億円	514億円	+61.9%
営業利益率	8.6%	13.3%	4.7pt上昇

10

25年3月期中間期 営業利益増減要因



11

金融収益・税引前利益・中間利益



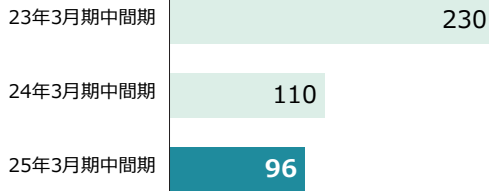
	2024年3月期 中間期	2025年3月期 中間期	前年 同期比
金融収益 (△費用)	△18億円	△1億円	+17億円
税引前利益	300億円	513億円	+70.9%
親会社の 所有者に帰属する 中間利益	208億円	382億円	+83.5%
EPS	77.11円	141.99円	

12

設備投資・減価償却費・研究開発費

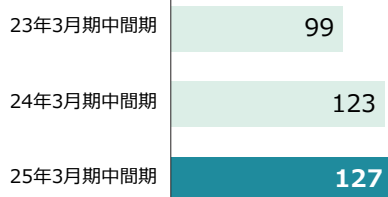


設備投資 単位：億円



2025年3月期中間期の主な設備投資
日本：岡崎工場 倉庫棟建て替え
ルーマニア：倉庫建設
フィンランド：新社屋建設

減価償却費 単位：億円



研究開発費 単位：億円



13



業績の見通し・株主還元

- 2025年3月期 連結業績予想
- 営業利益増減要因（予想）
- 設備投資額・研究開発費・減価償却費（予想）
- 生産・販売・在庫台数（予想）
- 株主還元

14

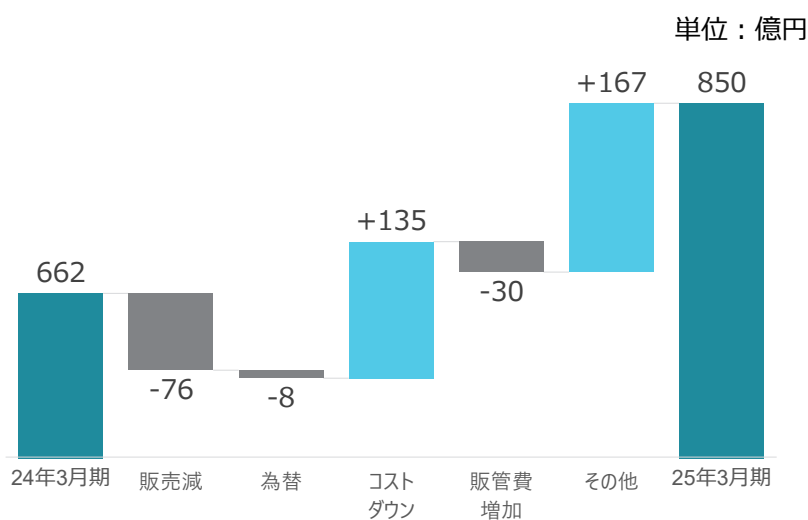
2025年3月期 連結業績予想



	2024年3月期	2025年3月期	前期比
売上収益	7,414億円	7,300億円	△1.5%
国内	1,232億円	1,250億円	+1.4%
海外	6,182億円	6,050億円	△2.1%
海外売上比率	83.4%	82.9%	△0.5pt
営業利益	662億円	850億円	+28.5%
営業利益率	8.9%	11.6%	+2.7pt
親会社の所有者に 帰属する当期利益	437億円	610億円	+39.6%
EPS	162.13円	226.74円	

15

25年3月期 営業利益増減要因（予想）



16

設備投資額、減価償却費、研究開発費
(予想)



	2024年3月期	2025年3月期
設備投資額	179億円	270億円
減価償却費	248億円	250億円
研究開発費	143億円	155億円

17

生産・販売・在庫台数 (予想)



(万台)	2024年3月期	2025年3月期	前期比
生産台数	2,336	2,860	+22.4%
日本	194	210	+8.0%
欧州	584	744	+27.3%
北米	52	66	+27.5%
アジア	1,391	1,685	+21.1%
中南米	115	155	+35.2%
その他調達等	163	202	+23.7%
販売台数	3,109	3,030	△2.5%
期末在庫台数	1,428	1,460	+2.2%

18

株主還元



＜基本方針＞		
年間配当金20円を下限とし、総還元性向35%以上		
	24年3月期	25年3月期(予)
親会社の所有者に帰属する当期利益	437億円	610億円
E P S	162.13円	226.74円
特殊要因 (税引後)	—	—
1株当たり年間配当金	57円	未定(注1)
中間配当	10円	20円
期末配当	47円	未定(注1)
自己株式取得	100億円(注2)	(注3)
総還元性向	58.0%	35%以上

(注1) 2025年4月開催予定の取締役会で総還元性向35%以上となる配当案を決定

(注2) 2023年4月27日発表「自己株式取得に係る事項の決定に関するお知らせ」、
同7月10日発表「自己株式の取得状況及び取得終了に関するお知らせ」参照

(注3) 業績や株価の動向、資金状況などから総合的に実施を判断

19



ここで記載されている見通しは、将来の業績に関する見通しであり、現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

<https://www.makita.co.jp/>

20

(ご参考)
為替 レート (実績・想定) ・感応度



	為替レート (円)				為替感応度 ※1円の円安による	
	FYE 2024 1 H	FYE 2024	FYE 2025 1 H	FYE 2025 (想定)	対営業利益※ (当期実績)	対営業利益※ (通期見込み)
USD	141.06	144.59	152.78	149	△4億円強	△3億円強
EUR	153.45	156.75	166.07	161	+9億円弱	+9億円弱
RMB	19.75	20.13	21.16	20.8	△90億円強	△80億円弱